



UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI
COLLEGIUM MEDICUM

137.020.53.2025

Zarządzenie nr 14
Prorektora ds. Collegium Medicum
z 4 czerwca 2025 roku

w sprawie: zamiany zarządzenia nr 33 Prorektora ds. Collegium Medicum z 13 listopada 2024 roku w sprawie wprowadzenia *Regulaminu udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum* oraz zgłaszania nowych znaków towarowych Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum przez jednostkę organizacyjną UJ CM

Na podstawie art. 23 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.), § 203 ust. 2 pkt 5 Statutu Uniwersytetu Jagiellońskiego w związku z art. 163 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2023 r. poz. 1170, z późn. zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

Zmianie ulega załącznik do zarządzenia nr 33 Prorektora ds. Collegium Medicum z 13 listopada 2024 roku w sprawie **wprowadzenia *Regulaminu udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum* oraz zgłaszania nowych znaków towarowych Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum przez jednostkę organizacyjną UJ CM**, który otrzymuje nowe następujące brzmienie zgodne z treścią **Załącznika** do niniejszego zarządzenia.

.

§ 2

Pozostałe zapisy zarządzenia pozostają bez zmian.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prorektor ds. Collegium Medicum

prof. dr hab. Maciej Malecki

Regulamin
udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych
Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum

§ 1

Ilekróć w Regulaminie jest mowa o:

- 1) znaku towarowym – rozumie się przez to każde oznaczenie odróżniające towary i usługi oferowane przez Uniwersytet Jagielloński – Collegium Medicum (dalej także jako: Uniwersytet lub UJ CM), w tym w szczególności znaki, co do których Uniwersytet uzyskał wyłączną ochronę lub dokonał odpowiedniego zgłoszenia lub podjął niezbędne czynności w celu uzyskania wyłącznej ochrony w Urzędzie Patentowym RP lub w innym odpowiednim urzędzie właściwym dla ochrony znaków towarowych poza Polską, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i wynikającymi z nich wymogami dla uzyskania ochrony znaków towarowych. Wykaz znaków towarowych Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum objętych wyłączną ochroną stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
- 2) podmiocie zewnętrznym – rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną, jednostkę nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną;
- 3) wnioskodawcy – rozumie się przez to podmiot zewnętrzny składający wniosek o udzielenie upoważnienia do używania znaku towarowego Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum;
- 4) wniosku – rozumie się przez to wniosek o udzielenie upoważnienia do używania znaku towarowego Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum, stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu;
- 5) umowie licencyjnej – rozumie się przez to umowę zawartą pomiędzy Uniwersytetem Jagiellońskim – Collegium Medicum a podmiotem zewnętrznym, na podstawie której UJ CM upoważnia podmiot zewnętrzny do używania swojego znaku towarowego (znaków towarowych);
- 6) opłacie licencyjnej – rozumie się przez to wynagrodzenie należne Uniwersytetowi Jagiellońskiemu – Collegium Medicum za udzielenie upoważnienia do używania znaku towarowego.

§ 2

1. Używanie znaku towarowego polega w szczególności na:

- 1) umieszczaniu znaku towarowego na towarach objętych prawem ochronnym lub ich opakowaniach, oferowaniu i wprowadzaniu tych towarów do obrotu, ich imporcie lub eksporcie oraz składowaniu w celu oferowania i wprowadzania do obrotu, a także oferowaniu lub świadczeniu usług pod tym znakiem;
- 2) umieszczaniu znaku towarowego na dokumentach związanych z wprowadzeniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług;
- 3) posługiwaniu się znakiem towarowym w celu reklamy i promocji;
- 4) posługiwaniu się znakiem towarowym w Internecie, w celach wymienionych w pkt 1-3.

2. Podmiot zewnętrzny może używać znaku towarowego wyłącznie w sposób:
 - 1) zgodny z zakresem określonym w umowie licencyjnej;
 - 2) zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego oraz niegodzący w dobre imię i wizerunek Uniwersytetu;
 - 3) niewprowadzający w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów oraz usług oznaczonych znakiem towarowym;
 - 4) nienaruszający praw osobistych i majątkowych osób trzecich.

§ 3

1. Podmiot zewnętrzny zainteresowany uzyskaniem zgody Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum na użycie znaku towarowego zobowiązany jest złożyć wniosek o udzielenie upoważnienia do używania znaku towarowego UJ CM. Wzór wniosku stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
2. We wniosku, o którym mowa w ust. 1, należy w szczególności:
 - 1) określić sposób i cel używania znaku towarowego, w tym czy:
 - a) użycie znaku towarowego ma w szczególności na celu oznaczanie nim towarów, umieszczanie na dokumentach związanych z wprowadzaniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług oraz posługiwanie się znakiem towarowym w celu reklamy i promocji lub posługiwanie się tym znakiem w Internecie,
 - b) użycie znaku towarowego ma nastąpić w związku z organizacją przez podmiot zewnętrzny wspólnie z Uniwersytetem Jagiellońskim – Collegium Medicum przedsięwzięcia będącego wydarzeniem o charakterze artystycznym, sportowym, społecznym, naukowym, informacyjnym itp.;
 - 2) wskazać znak towarowy poprzez określenie, zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu:
 - a) dla znaków towarowych chronionych w Polsce – numer prawa ochronnego lub numer zgłoszenia oraz typ znaku towarowego,
 - b) dla znaków towarowych chronionych w Unii Europejskiej – numer zgłoszenia lub numer znaku towarowego oraz typ znaku towarowego;
 - 3) dołączyć wizualizację graficzną w postaci elektronicznej (w formie plików poglądowych PDF lub JPG) lub papierowej, z przedstawieniem sposobu umieszczenia znaku towarowego na towarze, usłudze, stronie internetowej, plakacie, zaproszeniu, książce itp.
3. Osobą upoważnioną do podejmowania decyzji w sprawach dotyczących udostępniania znaków towarowych Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum, w tym o opłacie licencyjnej z tego tytułu oraz podpisywania umów licencyjnych jest Zastępca Kanclerza ds. Collegium Medicum. W odniesieniu do znaków towarowych chronionych dla celów własnych jednostek organizacyjnych UJ CM konieczne jest przeprowadzenie konsultacji z tymi jednostkami przed podjęciem ww. decyzji.
4. Rozpoznanie wniosku następuje w terminie 30 dni od daty wpływu do Biura Zastępcy Kanclerza ds. Collegium Medicum. O decyzji w sprawie rozpoznania wniosku Uniwersytet informuje wnioskodawcę w takiej formie, w jakiej wnioskodawca złożył wniosek.
5. W przypadku gdy wniosek nie spełnia wymogów formalnych, a w szczególności nie zawiera wszystkich wymaganych informacji, wzywa się wnioskodawcę do uzupełnienia wniosku w terminie 7 dni od daty odebrania wezwania wysłanego w formie pisemnej. Jeżeli wezwanie zostało wysłane na e-mail wnioskodawcy podany we wniosku, termin do uzupełnienia wniosku wynosi 7 dni od daty wysłania wiadomości na podany e-mail. Po bezskutecznym upływie terminu wniosek pozostawia się bez rozpoznania.

6. Odmowa udzielenia zgody na użycie znaku towarowego może nastąpić w szczególności w przypadku, gdy:
- 1) zachodzi uzasadniona obawa użycia znaku w sposób sprzeczny z § 2 niniejszego Regulaminu;
 - 2) podmiot zewnętrzny używał uprzednio znaku towarowego w sposób sprzeczny z § 2 niniejszego Regulaminu albo nie uiścił opłaty licencyjnej lub zalega z dokonaniem płatności;
 - 3) podmiot zewnętrzny używał jakiegokolwiek znaku towarowego Uniwersytetu Jagiellońskiego bez zawarcia umowy licencyjnej.

§ 4

1. Za udostępnienie znaku towarowego Uniwersytet Jagielloński – Collegium Medicum pobiera opłatę licencyjną:
 - 1) jednorazową – w przypadku używania znaku towarowego przez podmiot zewnętrzny w okresie nieprzekraczającym 12 miesięcy – w wysokości od dwukrotności do dziesięciokrotności bazowej opłaty licencyjnej określonej w załączniku nr 4 do niniejszego Regulaminu dla danego znaku towarowego, powiększonej o należny podatek VAT;
 - 2) roczną – w przypadku użycia znaku towarowego przez podmiot zewnętrzny w okresie przekraczającym 12 miesięcy – w wysokości od trzykrotności do dziesięciokrotności bazowej opłaty licencyjnej określonej w załączniku nr 4 do niniejszego Regulaminu dla danego znaku towarowego za każdy rozpoczęty rok używania znaku towarowego, powiększoną o należny podatek VAT. Jeżeli umowa miałaby zostać zawarta na okres przekraczający 12 miesięcy i na dalsze miesiące nieodpowiadające pełnemu okresowi następnych 12 miesięcy, opłata licencyjna w ostatnim roku zostanie obliczona proporcjonalnie do liczby miesięcy.
2. W przypadku, o którym mowa w § 3 ust. 2 pkt 1 lit b, opłaty licencyjnej nie pobiera się, jeżeli wspólne przedsięwzięcie nie ma charakteru komercyjnego lub decyzję o nieodpłatnym udzieleniu licencji na używanie znaku towarowego podejmie Zastępca Kanclerza ds. Collegium Medicum.
3. Wzór umowy licencyjnej zawiera załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

§ 5

1. Uniwersytetowi Jagiellońskiemu – Collegium Medicum przysługuje prawo kontroli w zakresie prawidłowego korzystania ze znaku towarowego, jak również spełniania przez korzystających ze znaku towarowego kryteriów wymaganych niniejszym Regulaminem.
2. W przypadku korzystania przez podmiot zewnętrzny z któregośkolwiek znaku towarowego Uniwersytetu bez zawarcia umowy licencyjnej Uniwersytet Jagielloński – Collegium Medicum ma prawo wystąpić przeciwko temu podmiotowi z roszczeniami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów dotyczących ochrony własności przemysłowej, i w sposób przewidziany w tych przepisach.

§ 6

1. Uniwersytet Jagielloński – Collegium Medicum prowadzi rejestr wykorzystania znaków towarowych.
2. Zgłoszeniu do rejestru, o którym mowa w ust. 1, podlega zawarcie umowy licencyjnej oraz w szczególności każde użycie znaków towarowych UJ CM w przypadkach określonych w § 8 pkt 4-6.
3. Czynności związane z prowadzeniem rejestru należą do Biura Komunikacji i Promocji CM.

§ 7

Dyrektorzy/kierownicy jednostek organizacyjnych UJ CM zobowiązani są do zgłaszania do Biura Komunikacji i Promocji CM każdego przypadku użycia znaku towarowego UJ CM, o którym mowa w § 8 pkt 4-6.

§ 8

Postanowienia niniejszego Regulaminu nie dotyczą:

- 1) używania znaków towarowych przez jednostki organizacyjne UJ CM, w tym w związku z organizacją wydarzenia o charakterze naukowym (np. konferencja, zjazd, sympozjum);
- 2) używania znaków towarowych przez pracownika Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum w związku z wykonywaniem przez niego obowiązków służbowych;
- 3) używania znaków towarowych przez współpracownika Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum wyłącznie w związku z wykonywaniem przez niego obowiązków wynikających z umowy dotyczącej współpracy z Uniwersytetem Jagiellońskim – Collegium Medicum, jeżeli te obowiązki uzasadniają użycie znaku towarowego;
- 4) umów dotyczących komercjalizacji dóbr intelektualnych należących do Uniwersytetu, w których przyznano drugiej stronie prawo do posługiwania się znakami towarowymi Uniwersytetu w ramach działalności związanej z wykorzystywaniem tych dóbr intelektualnych, a znaki towarowe używane są jedynie w celu informowania o związku dobra intelektualnego z Uniwersytetem, zgodnie z uchwałą nr 62/IV/2021 Senatu Uniwersytetu Jagiellońskiego z dnia 28 kwietnia 2021 roku w sprawie: uchwalenia Regulaminu zarządzania własnością intelektualną oraz komercjalizacji w Uniwersytecie Jagiellońskim;
- 5) użycia znaków towarowych Uniwersytetu w związku z uczestnictwem Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum we wspólnych projektach – badawczych, badawczo-rozwojowych, wdrożeniowych, edukacyjnych, inwestycyjnych, projektach realizowanych w celu upowszechnienia lub promocji nauki i przedsiębiorczości akademickiej lub innych projektach realizowanych przez Uniwersytet samodzielnie lub w ramach konsorcjum (gdzie UJ CM pełni rolę lidera lub partnera) z innymi podmiotami, podejmowanych

dla osiągnięcia założonego rezultatu, posiadających jasno określone cele, wymagania jakościowe, ramy czasowe i budżet oraz finansowanych ze źródeł zewnętrznych (pozyskanych w ramach umów o finansowanie zawartych z instytucją finansującą), a także w związku z podpisywaniem przez Uniwersytet ogólnouczelnianych porozumień o współpracy naukowej, podejmowanych dla realizacji celów statutowych Uniwersytetu, jeżeli użycie znaków towarowych uzasadnione jest działaniami związanymi z realizacją tych projektów i umów lub wynika z wymogów uczestnictwa w projektach lub umowach i pozostaje w bezpośrednim związku z tymi projektami lub umowami oraz celem realizacji tych projektów lub umów;

- 6) użycia znaków towarowych przez inne uczelnie, instytuty PAN, instytuty badawcze, instytuty międzynarodowe, zagraniczne uczelnie lub instytucje naukowe, jeśli użycie znaków towarowych wynika z podjęcia wspólnego kształcenia;
- 7) Patronatu Honorowego Prorektora ds. Collegium Medicum oraz udziału Prorektora ds. Collegium Medicum w Komitecie Honorowym.

Prorektor ds. Collegium Medicum

prof. dr hab. Maciej Malecki

WYKAZ ZNAKÓW TOWAROWYCH

ZNAKI TOWAROWE ZAREJESTROWANE W POLSCE			
lp.	znak towarowy i typ znaku towarowego	nr prawa ochronnego /nr zgłoszenia	klasy towarów i usług według klasyfikacji nicejskiej
1			

ZNAKI TOWAROWE ZAREJESTROWANE W UNII EUROPEJSKIEJ			
lp.	znak towarowy i typ znaku towarowego	nr zgłoszenia /nr znaku towarowego	klasy towarów i usług według klasyfikacji nicejskiej
1	 UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI COLLEGIUM MEDICUM W KRAKOWIE (graficzny z elementami słownymi)	019038309	5, 9, 10, 32, 33, 35, 36, 38, 40, 41, 42, 43, 44

WNIOSEK

o udzielenie upoważnienia do używania znaku towarowego § 3 ust. 1 Regulaminu

1. Wnioskodawca (*osoba fizyczna*: imię, nazwisko, firma, adres zamieszkania/działalności, PESEL/NIP; *osoba prawna/jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną*: nazwa, siedziba, nr wpisu w KRS/w innym rejestrze, REGON, NIP; dane kontaktowe: adres do korespondencji, nr telefonu, e-mail):

.....
.....
.....

2. Szczegółowy opis przedsięwzięcia, na potrzeby którego ma zostać użyty znak towarowy
(zgodnie z § 3 ust. 2 Regulaminu)

.....
.....
.....
.....

3. Jednostka organizacyjna UJ CM współorganizująca przedsięwzięcie, zakres współpracy

(w przypadku przedsięwzięcia realizowanego wspólnie z UJ – § 3 ust. 2 pkt 1 lit. b Regulaminu)

.....
.....

4. Znak towarowy Uniwersytetu Jagiellońskiego - Collegium Medicum

(wpisać numer prawa ochronnego/numeru zgłoszenia/numer znaku towarowego oraz typ znaku towarowego zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu)

.....
.....

5. Okres, na jaki ma być zawarta umowa licencyjna

6. Załączniki do wniosku:

- ☐ informacja o sposobie wykorzystania znaku towarowego w formie wizualizacji graficznej przedstawionej w postaci elektronicznej (w formie plików poglądowych PDF lub JPG) lub papierowej, z przedstawieniem sposobu umieszczenia znaku towarowego na towarze, usłudze, stronie internetowej, plakacie, zaproszeniu, książce itp.,
- ☐ odpis z Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) albo zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub odpis z innego właściwego rejestru, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem wniosku,
- ☐ pełnomocnictwo do reprezentowania podmiotu zewnętrznego w przypadku reprezentowania przez osobę inną niż ujawniona we właściwych ewidencjach i rejestrach,
- ☐ inne

Złożenie niniejszego wniosku oznacza akceptację treści Regulaminu.

.....
data i podpis Wnioskodawcy

.....
data wpływu wniosku
do Sekretariatu Zastępcy Kanclerza ds. Collegium Medicum

.....
podpis pracownika
przyjmującego wniosek

WZÓR UMOWY LICENCYJNEJ

Umowa zawarta w dniu w Krakowie pomiędzy:

Uniwersytetem Jagiellońskim – Collegium Medicum, ul. św. Anny 12, 31-008 Kraków, NIP: 675-000-22-36, reprezentowanym przez:

.....

przy kontrasygnacie finansowej Zastępcy Kwestora UJ ds. Collegium Medicum

zwanym dalej „Licencjodawcą”

a

..... reprezentowaną/ym

przez:,

zwaną/ym w dalszej części umowy „Licencjobiorcą”

§ 1

Przedmiot umowy

Przedmiotem niniejszej umowy jest udzielenie niewyłącznej, nieodpłatnej/odpłatnej* licencji na znak towarowy (typ znaku i znak towarowy), chroniony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej/na terytorium Unii Europejskiej* prawem ochronnym nr.../prawem wyłącznym – nr znaku towarowego*, dla klas (lub zgłoszony do ochrony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej/na terytorium Unii Europejskiej* nr zgłoszenia dla klas), zwany w dalszej części umowy „znakem towarowym”.

§ 2

Oświadczenia Stron

Licencjodawca oświadcza, że:

- 1) jest wyłącznie uprawnionym z tytułu prawa ochronnego na znak towarowy/rejestracji znaku towarowego* wymieniony w § 1 niniejszej umowy i może nim rozporządzać w pełnym przewidzianym przez prawo zakresie dla zastrzeżonych klas towarów i usług;

- 2) przedmiot umowy nie jest obciążony jakimikolwiek prawami czy roszczeniami osób trzecich, a zawarcie niniejszej umowy nie wymaga uzyskania zgody osób trzecich w zakresie zastrzeżonych klas towarów i usług;
- 3) nie są mu znane okoliczności, na skutek których wykonywanie umowy naruszałoby prawa osób trzecich w zakresie zastrzeżonych klas towarów i usług.

§ 3

Przedmiot umowy – licencja

1. Licencjodawca udziela Licencjobiorcy upoważnienia do używania znaku towarowego (licencję), zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy.
2. Licencjobiorca jest uprawniony do używania znaku towarowego na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej/na terytorium Unii Europejskiej* w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej**.
3. Na podstawie licencji, Licencjobiorca jest upoważniony do używania znaku towarowego w następującym zakresie:
4. W okresie trwania umowy Licencjodawca może udzielać innym podmiotom upoważnienia do używania licencjonowanego znaku towarowego w zakresie, w jakim udzielił upoważnienia Licencjobiorcy na podstawie niniejszej umowy (licencja niewyłączna).
5. Licencjodawca ma prawo dalszego używania znaku towarowego w zakresie prowadzonej działalności i w odniesieniu do towarów i usług, dla których znak został zarejestrowany.
6. Licencjobiorca nie może udzielać innym osobom upoważnienia do używania znaku towarowego będącego przedmiotem niniejszej umowy (zakaz sublicencji).

§ 4

Czas trwania umowy

1. Niniejsza umowa zostaje zawarta na okres od do
2. Każda ze Stron może wypowiedzieć niniejszą umowę w formie pisemnej pod rygorem nieważności z zachowaniem terminu wypowiedzenia, liczonego od końca miesiąca kalendarzowego, w którym Strona złożyła oświadczenie o wypowiedzeniu.
3. W przypadku naruszenia przez którąkolwiek ze Stron obowiązków wynikających z umowy, Stronom przysługuje prawo wypowiedzenia umowy w formie pisemnej pod rygorem nieważności ze skutkiem natychmiastowym.
4. W każdym przypadku niniejsza umowa traci moc z dniem wygaśnięcia prawa ochronnego na znak towarowy/wyłącznego prawa wynikającego z rejestracji znaku towarowego*.

§ 5

Sposób używania znaku towarowego

1. Licencjobiorca jest zobowiązany używać znaku towarowego zgodnie z zasadami określonymi w niniejszej umowie oraz wymaganiami Licencjodawcy, a w szczególności w sposób:
 - 1) zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego i niegodzący w dobre imię i wizerunek Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum;

- 2) niewprowadzający w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów oraz usług oznaczonych znakiem towarowym;
 - 3) nienaruszający praw osobistych i majątkowych osób trzecich.
2. Licencjobiorca zobowiązany jest do używania znaku towarowego Licencjodawcy jedynie w zakresie określonym postanowieniami niniejszej umowy.

§ 6

Obowiązki Licencjodawcy

Licencjodawca zobowiązuje się podejmować działania zmierzające do utrzymania ochrony znaku towarowego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej/na terytorium Unii Europejskiej*, w tym do ponoszenia ciężarów związanych z prawem ochronnym/z utrzymaniem ochrony znaku towarowego*, a w szczególności do uiszczania opłat okresowych za przedłużenie prawa ochronnego na znak towarowy na kolejne okresy ochrony.

§ 7

Obowiązki Licencjobiorcy

1. W okresie obowiązywania niniejszej umowy oraz po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu, Licencjobiorca zobowiązuje się do nieużywania i niezgłaszania do rejestracji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na terytorium Unii Europejskiej oraz poza terytorium Unii Europejskiej znaków towarowych identycznych lub podobnych do licencjonowanego znaku towarowego.
2. Licencjobiorca zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Licencjodawcy na piśmie o wszelkich wiadomych mu naruszeniach przez osoby trzecie prawa ochronnego na znak towarowy/prawa wynikającego z rejestracji znaku towarowego*.
3. Licencjobiorca zobowiązuje się do niezbywania praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy.
4. Licencjobiorca zobowiązuje się do utrzymywania wysokiej jakości towarów i usług oznaczanych znakiem towarowym Licencjodawcy w zakresie wynikającym z postanowień niniejszej umowy. Licencjodawca może dokonywać kontroli dotyczącej jakości towarów i usług Licencjobiorcy, które oznaczane są znakiem towarowym w zakresie wynikającym z postanowień niniejszej umowy.
5. Licencjobiorca zobowiązuje się do pobrania i używania znaku towarowego, zgodnie z wymogami określonymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Licencjodawcy dostępnym na stronie internetowej uczelni.

§ 8

Opłaty licencyjne

1. Licencjobiorca zobowiązuje się do uiszczenia na rzecz Licencjodawcy jednorazowej opłaty licencyjnej w wysokości zł netto powiększonej o należny podatek VAT, tj. zł brutto, płatnej w terminie do dnia..... *(wpisać końcową datę płatności) na podstawie wystawionej przez Licencjodawcę faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy Licencjodawcy wskazany na fakturze. / Licencjobiorca zobowiązuje się do uiszczenia na rzecz Licencjodawcy rocznej opłaty licencyjnej w wysokości zł netto powiększonej o należny podatek VAT, tj. zł brutto za każdy

rok używania znaku towarowego. Roczna opłata licencyjna płatna jest z góry w terminie do dnia..... (wpisać końcową datę płatności) każdego roku obowiązywania umowy na podstawie wystawionej przez Licencjodawcę faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy Licencjodawcy wskazany na fakturze. ****

2. Za dzień zapłaty uznaje się datę wpływu opłaty licencyjnej określonej w ust. 1 na rachunek bankowy Licencjodawcy.
3. W przypadku opóźnienia w zapłacie opłaty licencyjnej/opłat licencyjnych*, Licencjobiorca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Licencjodawcy odpowiednich odsetek za każdy dzień opóźnienia.

§ 9

Poufność

Strony zobowiązują się nie ujawniać informacji uzyskanych w czasie lub w związku z obowiązywaniem niniejszej umowy, dotyczących drugiej Strony osobom trzecim, chyba że obowiązek takiego ujawnienia został nałożony na Stronę przez obowiązujące przepisy prawa lub Strona, której informacje dotyczą wyraziła na to zgodę na piśmie.

§ 10

Odpowiedzialność odszkodowawcza Stron

W razie powstania szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszej umowy przez jedną ze Stron, druga Strona może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. W przypadku sporów powstałych w związku z niniejszą umową, sądem właściwym do ich rozstrzygnięcia będzie sąd miejscowo właściwy ze względu na siedzibę Licencjodawcy.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszą umową zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy – Prawo własności przemysłowej oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy mogą zostać dokonane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Załączniki do umowy stanowią jej integralną część.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Licencjobiorca

Licencjodawca

.....

.....

Załączniki*****:

np.

1. Pełnomocnictwo osoby reprezentującej Licencjodawcę.
2. Pełnomocnictwo osoby reprezentującej Licencjobiorcę.
3. Inne (...).

**proszę wybrać właściwe, należy w zależności od stanu faktycznego dostosować dalszą treść umowy, np. w zależności od tego, czy umowa licencyjna obejmuje znak towarowy zarejestrowany w Polsce, czy Unii Europejskiej,*

***w przypadku umów, w których używanie znaku towarowego nie będzie obejmowało stricte działalności gospodarczej można określić tą działalność w inny sposób, odpowiadający np. celowi zawarcia umowy,*

**** ma zastosowanie, jeśli umowa licencyjna dotyczy znaku towarowego ujętego w Systemie Identyfikacji Wizualnej,*

*****należy wybrać właściwe w zależności od tego, czy pobierana będzie opłata jednorazowa, czy opłata roczna,*

******wykaz załączników uzależniony jest od treści umowy i podmiotu, z którym Uniwersytet zawiera umowę.*

Załącznik nr 4 do Regulaminu udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Medicum.

WYSOKOŚĆ OPŁAT

ZNAKI TOWAROWE ZAREJESTROWANE W POLSCE				
lp.	znak towarowy	nr prawa ochronnego /nr zgłoszenia	klasy towarów i usług według klasyfikacji nicejskiej	wysokość bazowej opłaty licencyjnej netto (§ 4 ust. 1 Regulaminu)
1				

ZNAKI TOWAROWE ZAREJESTROWANE W UNII EUROPEJSKIEJ				
lp.	znak towarowy	nr zgłoszenia /nr znaku towarowego	klasy towarów i usług według klasyfikacji nicejskiej	wysokość bazowej opłaty licencyjnej netto (§ 4 ust. 1 Regulaminu)
1	 UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI COLLEGIUM MEDICUM W KRAKOWIE	019038309	5, 9, 10, 32, 33, 35, 36, 38, 40, 41, 42, 43, 44	6 000 zł